



DESCRIPCIÓN

Academy AL-Invest 5.0 2018

Costa Rica, 09-13 de abril de 2018

Co-organizado por:



Este proyecto está financiado por la Unión Europea

¿QUÉ ES EL ACADEMY AL-INVEST 5.0?

1

El **Academy AL-Invest 5.0** es una actividad para el desarrollo profesional de directores y cargos intermedios de organizaciones de representación cameral y gremial. **Ofrece jornadas de intensa formación y oportunidades para establecer contactos** en un ambiente informal y estimulante.

El Academy AL-Invest 5.0 cuenta con el respaldo de: **EUROCHAMBRES**, creador del formato y con previas y exitosas experiencias en Europa, América, Asia y África; la **Cámara de Comercio de Costa Rica**, co-organizadora y anfitriona de la versión 2018 y la **Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz** (Bolivia), institución coordinadora del programa AL-Invest 5.0.

El Academy no es solo un punto de intercambio de experiencias para las organizaciones empresariales latinoamericanas, sino también un enlace entre ellas, es un evento que fomenta el entendimiento, cooperación y articulación entre las comunidades empresariales latinoamericanas.

El Academy en la versión 2018 tiene un enfoque más práctico, organizado alrededor de 4 **temas centrales**, con el objetivo de implementar servicios concretos en las entidades participantes. Adicionalmente se complementará la formación con conferencias magistrales para todos los participantes sobre temas de interés general que son las **tendencias que afectarán al mundo empresarial y a las organizaciones que agrupan y apoyan a las empresas latinoamericanas**. Las jornadas de formación se complementarán con **cursos cortos de interés general orientados al intercambio de experiencias**, en los que las organizaciones podrán escuchar casos de éxito en la aplicación de herramientas y metodologías en instituciones homologas en países de la región. De esta forma se tendrá un programa integral para asegurar que el evento constituya una inversión rentable en su desarrollo profesional y en el de su organización.

Adicionalmente, dentro de este programa se desarrollarán **reuniones B2B**, actividad con la cual los ejecutivos de cámaras y asociaciones industriales de toda América Latina pueden hacer reuniones con personas e instituciones de interés, para futuras acciones conjuntas o fortalecer la red institucional, prolongando de esta manera el beneficio de participar en el Academy.

METODOLOGIA

I. CURSOS CENTRALES

La versión 2018 del **Academy AL-Invest 5.0** tiene un enfoque práctico que busca traducir los conocimientos transferidos en aplicaciones concretas en las instituciones participantes, ya sea en servicios o metodologías en beneficio de las Mipymes a las que atienden. Para ello, se tiene previsto aplicar una combinación de sesiones virtuales, *on line* preparatorias con la sesión presencial en la sede del Academy. De ésta manera se podrá tener una combinación adecuada de teoría y práctica para que los participantes terminen el Academy con un proyecto tangible que será implementado en sus organizaciones.

Duración de los cursos especializados: (22 horas en total)

- **Parte on-line:** 5 Sesiones de 2 horas (10 horas): con la finalidad de transmitir los principales elementos teóricos, las tendencias e informaciones relevantes.
- **Parte presencial:** 2 días durante el Academy (12 horas): para consolidar los conocimientos, transmitir las herramientas, compartir experiencias con organizaciones similares, definir el plan de implementación

Los cursos centrales/especializados de la versión 2018 son:

Curso Central 1 – Innovación: Servicios / Procesos en las organizaciones empresariales en la era digital.

Curso Central 2 – Servicios para fomentar nuevos negocios – Caso del Servicio Franquicia y Milenials.

Curso Central 3 – Servicios para mejorar la competitividad de la empresa – Caso servicio Empresas Familiares, Gobierno Corporativo y re-empresa

Curso Central 4 – Nuevas tendencias de internacionalización – Servicios a las Mipymes

De esta manera, los participantes profundizarán sus conocimientos en los temas de su interés, descritos anteriormente, a lo largo de 4 sesiones presenciales y sesiones virtuales, enriqueciendo y especializándose en una determinada área/tema.

II. CURSOS CORTOS

Adicionalmente a los cursos especializados, se impartirán cursos de corta duración que fomentarán el intercambio de experiencias y buenas prácticas en temas del día a día de las organizaciones empresariales, con el propósito de enriquecer los conocimientos de los participantes en diferentes áreas además de aquellas en las que recibieron una formación especializada durante el Academy.

El intercambio se dará a partir de la diversidad de los perfiles de participantes que recibieron un determinado curso especializado y que podrá interactuar e intercambiar conocimientos y experiencias con otros participantes a partir del curso corto. Cada curso tendrá una duración de una hora y media a dos horas aproximadamente.

Las temáticas para los cursos cortos son:

TEMA 1 Lobby en la era de las redes sociales y los colectivos ciudadanos

TEMA 2 Pasos esenciales para poner en marcha los servicios

TEMA 3 Gobernanza Corporativa para las Instituciones Empresariales

TEMA 4 Programas de fidelización de asociados

III. CONFERENCIA MAGISTRAL

Para la versión 2018 se tiene previsto contar con una ponencia magistral sobre **tendencias que afectarán al mundo empresarial y a las organizaciones que agrupan y apoyan a las empresas latinoamericanas**, la cual brindará una prospectiva general respecto a los avances y cambios que han tenido lugar los últimos años y que tienen incidencia directa en las actividades que realizan para el beneficio de sus Mipymes asociadas.

IV. NETWORKING Y B2B

Uno de los aportes más significativos del Academy es la posibilidad de contactar a instituciones empresariales de diferentes países, con las cuales se pueden identificar y acordar posibles acciones colaborativa a futuro. Para ello se tienen previstas diversas actividades de *team building*, acciones de networking y una sesión B2B.

Las reuniones B2B institucionales, son un espacio ideal para generar diferentes tipos de acuerdos de cooperación y alianzas estratégicas entre organizaciones empresariales. Los

B2B brindan a las organizaciones empresariales la oportunidad de contactarse en un mismo lugar con sus pares provenientes de otros países, interesados en desarrollar nuevas oportunidades de cooperación e intercambiar experiencias y buenas prácticas.

Los B2B son un escenario propicio para:

- Identificar oportunidades de cooperación.
- Concertar acuerdos o convenios interinstitucionales.
- Encontrar contraparte para presentar proyectos conjuntos a organismos internacionales.
- Intercambiar experiencias y buenas prácticas.
- Fortalecer la red de contactos.
- Conocer las perspectivas de trabajo conjunto.
- Conocer las nuevas tendencias, servicios y tecnologías utilizadas por las organizaciones empresariales para el apoyo a sus empresas.