

## CONCURSO “TRANSFORMANDO VIDAS” Y SELECCIÓN DE PROYECTOS A EXPONER DURANTE EL

### EVENTO DE CIERRE PROGRAMA AL-INVEST 5.0

24, 25 y 26 de marzo de 2020 en Santa Cruz – Bolivia

Los finalistas del concurso expondrán sus proyectos e historias de éxito en el “Evento de Cierre del Programa AL-Invest 5.0”, durante el cual se elegirán a los ganadores.

Luego de 4 años de implementación del Programa AL-Invest 5.0 en 18 países de Latinoamérica, y con el propósito de dar a conocer las historias de éxito, intercambiar experiencias exitosas y dar visibilidad a las instituciones ejecutoras, se realizará el **concurso de casos de éxito del Programa AL-Invest 5.0 “Transformando Vidas” y selección de proyectos**, el cual mostrará i) las mejores metodologías y herramientas utilizadas en los diferentes proyectos así como ii) las historias y el impacto que ha tenido el Programa AL-Invest 5.0 en las Mipymes.

#### I. CATEGORÍAS

##### CATEGORÍAS PARA EL CONCURSO TRANSFORMANDO VIDAS

El concurso tendrá 3 categorías y cada categoría tendrá 2 finalistas los cuales podrán contar sus historias de éxito dentro del evento de cierre del Programa AL-Invest 5.0.

**El enfoque de las postulaciones debe estar centrado al impacto de las acciones del Programa en la Mipyme beneficiaria y los resultados y cambio que esta ha tenido a partir del apoyo del Programa.**

Las categorías son:

1. Mejora de la productividad
2. Incorporación de innovación en productos
3. Articulación de cadenas de valor.

#### **1. Mejora de la productividad**

En esta categoría busca resaltar aquellos casos de Mipyme y/o grupo de Mipymes en los que, a partir del apoyo del Programa, han logrado una mejora significativa en la productividad de su empresa y/o sector.



## 2. **Incorporación de innovación en productos**

Se busca resaltar en esta categoría, aquellas Mipymes o grupo de Mipymes que gracias al apoyo del Programa AL-Invest han logrado incorporar la innovación en sus productos y/o procesos.

## 3. **Articulación de cadenas de valor**

Esta categoría busca identificar casos de éxito de vinculación a cadenas de valor, es decir, casos en los que la Mipyme y/o productores (antes del apoyo brindado por el programa AL-Invest 5.0), no estaban vinculados a una cadena de valor, o en todo caso, la vinculación era deficiente. Esta categoría busca resaltar el impacto de esta vinculación en la Mipyme o grupo de Mipymes y como fue este proceso.

### CATEGORÍAS PARA LA SELECCIÓN DE PROYECTOS

Dado que el programa AL-Invest ha sido implementado a través de 67 proyectos ejecutados por 120 instituciones, se elegirá previo al evento. En este caso, **el enfoque de las postulaciones debe estar centrado en aquellas metodologías, herramientas y buenas prácticas en la ejecución del proyecto que hicieron posible los resultados y logros alcanzados con el mismo**. Los proyectos seleccionados expondrán sus buenas prácticas y logros en el **Panel de buenas prácticas AL-Invest 5.0**.

Para la selección de proyectos, se han previsto las siguientes categorías:

1. Asociatividad
2. Mejora empresarial y sostenibilidad
3. Vinculación comercial.
4. Innovación
5. Apoyo a la mujer empresaria.

#### 1. **Asociatividad /vinculación empresarial.**

La vinculación empresarial permite superar problemas relativos al tamaño de las Mipymes (adquisiciones, producción, costos, satisfacción de demanda, entre otros). Esta categoría busca recompensar a aquellas iniciativas que promueven el apoyo entre empresas y generan un alto grado de conocimiento a través de experiencias compartidas, aprendizaje continuo y negocios en conjunto. Por ejemplo: Asociatividad entre una o más empresas, Atención de la demanda de manera conjunta, Compras conjuntas, Diversificación/ampliación de su mercado local y/o internacional.

#### 2. **Mejora empresarial y sostenibilidad**

Las Mipymes son el motor del crecimiento económico en Latinoamérica como fuentes generadoras de empleo, ingresos y bienestar social y ambiental. Esta



categoría reconocerá iniciativas que ayudaron a empresas y medianas empresas a mejorar su competitividad y productividad. Las actividades deben tener una fuerte orientación a la mejora de sus procesos de comercialización y comunicación, gestión de recursos humanos y desarrollo de habilidades gerenciales, mejora de procesos administrativos-financieros, incorporación de buenas prácticas en manufacturas y/o certificaciones de calidad, herramientas para la identificación de necesidades de las Mipymes (diagnósticos), inclusión social, RSE y medio ambiente.

### **3. Vinculación Comercial**

En esta categoría se busca identificar herramientas y metodologías que, aprovechando los acuerdos comerciales, las nuevas tecnologías han permitido la apertura y/o desarrollo de nuevos mercados a las Mipymes. Iniciativas han apoyado / asistido a las Mipymes para el uso de herramientas alternativas para su promoción comercial, fomentando el uso de TIC's, herramientas web y participación en redes virtuales empresariales dedicadas a promover el comercio exterior, acceso a comunidades de clientes, proveedores e inversores de la región y el mundo, incluyendo el uso de la Red Social del Programa. Asimismo, iniciativas que a través de actividades de promoción comercial (ruedas de negocio, misiones comerciales, otros) han tenido resultados significativos en la vinculación comercial y desarrollo de nuevos mercados de las Mipymes latinoamericanas.

### **4. Innovación y mejora de la productividad en las Mipymes**

Esta categoría distinguirá herramientas y metodologías que ayudaron a las empresas a incorporar la innovación en sus productos y/o procesos, aplicación de nuevas técnicas y tecnología en las Mipymes. Algunos resultados que pueden mostrarse producto de la incorporación de la innovación pueden ser por ejemplo: Diversificación de su oferta/Desarrollo de nuevos productos, mejora de sus productos existentes y mejora de sus procesos de producción; transferencia tecnológica para Mipymes, mejorara de su competitividad y productividad.

### **5. Apoyo a la mujer empresaria**

La participación femenina en la fuerza laboral (PFFL) se ha mantenido por debajo de la participación masculina; las mujeres realizan la mayor parte de los trabajos no remunerados, y, cuando tienen un empleo remunerado, están sobrerrepresentadas en el sector informal y entre la población pobre. Esta categoría pretende resaltar aquellas acciones que han logrado un cambio significativo en el empoderamiento de la mujer y su inclusión en la economía. Por ejemplo: apoyo a emprendimientos de mujeres; creación y/o fortalecimiento de redes de mujeres; metodologías innovadoras que promuevan la igualdad y resalten el rol de la mujer en actividades empresariales y/o el diálogo público - privado.



## II. REQUISITOS

Para poder participar en el concurso deben cumplirse los siguientes requisitos:

- a) La postulación debe ser presentada por la institución solicitante principal, o en su caso, por un socio del consorcio de ejecución directa del Programa AL-Invest 5.0., completando el formulario on line en el sitio [www.alinvest5.org/encuentroanual2020](http://www.alinvest5.org/encuentroanual2020). La iniciativa debe haber iniciado, estado en funcionamiento y obtenido un resultado significativo (por ejemplo: incremento de sus ingresos, capital humano, producción, reducción de costos, inversión en tecnología, apertura de nuevos mercados, inclusión de grupos vulnerables, entre otros) durante el periodo operativo del proyecto (según su contrato).
- b) Las instituciones ejecutoras del Programa AL-Invest 5.0 podrán presentar sus iniciativas por cada categoría enviando el formulario de postulación y un video corto de 3 min por cada postulación, debidamente subtítulo en inglés.
- c) Fecha límite de postulación: **jueves 20 de febrero de 2020**
- d) Fecha para dar a conocer los finalistas del concurso y los ganadores de los proyectos seleccionados hasta el **jueves 27 de febrero de 2020**

## III. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Tanto para el concurso, como para la selección de los proyectos, los criterios de evaluación serán los siguientes:

- i. La naturaleza **innovadora** del proyecto, metodología, herramienta, forma de trabajo.
- ii. El **impacto**: resultados mensurables.
- iii. La **relevancia** del proyecto en la categoría y objetivo del Programa AL-Invest 5.0, tomando en cuenta la creación de valor a largo plazo.
- iv. **Replicabilidad** y escalabilidad: potencial para que el proyecto sea adoptado con éxito por otras instituciones.
- v. **Visibilidad** la forma y contenido de los elementos de comunicación y visibilidad utilizados durante la actividad.

Cada criterio tiene una puntuación de 20 puntos, sumando un total de 100 puntos.

## IV. PROCESO DE EVALUACIÓN - GANADORES

Un comité integrado por: la Comisión Europea, CAINCO, EUROCHAMBRES, sequa y CCI Paris IF revisará las postulaciones según criterios objetivos de evaluación y seleccionará los mejores casos de cada categoría.



### CONCURSO TRANSFORMANDO VIDAS

- Por cada categoría habrá 2 finalistas quienes presentarán su caso de éxito en el marco del evento de cierre del Programa, en un espacio específico para el **Concurso “Transformando vidas del Programa AL-Invest 5.0”**.
- Antes de finalizar el evento, se anunciará y reconocerá a los ganadores del concurso, elegidos por el comité evaluador, habiendo 1 ganador por cada categoría.

Los costos de traslado, estadía y participación de una persona representante de una Mipyme beneficiaria serán cubiertos al 100% por parte del Programa AL-Invest 5.0.

### SELECCIÓN DE PROYECTOS

- Por cada categoría habrá 1 proyecto seleccionado que compartirá sus buenas prácticas, herramientas y metodologías en el marco del evento de cierre del Programa, en el **Panel de buenas prácticas AL-Invest 5.0**.

## V. NÚMERO DE POSTULACIONES

**Podrán presentar hasta 4 postulaciones en total en diferentes categorías**, siendo un máximo de 2 postulaciones para el concurso de casos de éxito y hasta 2 postulaciones para selección de proyectos, debiendo completar un formulario por cada categoría. En este sentido, es importante aclarar que al postular en diferentes categorías **los formularios de postulación no podrán ser iguales para todas las categorías**, sino que el postulante, deberá en cada postulación/formulario resaltar los aspectos y características importantes del proyecto y/o caso de éxito según la categoría, para que en la selección de proyectos y casos de éxito pueda evaluarse y valorarse según la categoría a la que postula.

En caso de que se identifique un mismo formulario para más de una categoría, solo se tomará en cuenta la primera postulación según fecha y hora de recepción.

## VI. NOTA IMPORTANTE:

Las postulaciones (al concurso y de proyectos) que no hayan sido seleccionadas como finalistas podrán exponer sus casos de éxito en los stands “Mundo AL-Invest” previstos durante el evento de cierre del Programa AL-Invest 5.0. Asimismo, serán difundidos en las redes sociales, incluidos los canales de video y el sitio web del Programa para fomentar el intercambio de experiencias y difusión de buenas prácticas.

## VII. FORMULARIO DE POSTULACIÓN AL CONCURSO Y PROYECTO

A continuación, el formato del formulario a completar de manera on-line disponible en este mismo sitio web [www.alinvest5.org/encuentroanual2020](http://www.alinvest5.org/encuentroanual2020)



## FORMULARIO DE POSTULACIÓN AL CONCURSO “TRANSFORMANDO VIDAS” Y PROYECTO

### PROGRAMA AL-INVEST 5.0

Los ganadores expondrán sus historias de éxito en:  
**EVENTO DE CIERRE PROGRAMA AL-INVEST 5.0**  
24, 25 y 26 de marzo de 2020 en Santa Cruz – Bolivia

**Fecha límite de envío de su postulación jueves 20 de febrero de 2020**

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO Y DATOS DE CONTACTO	
N° de Proyecto	
Instituciones ejecutoras	
País	
Persona de contacto: Nombre Cargo Correo electrónico teléfono	
Categoría a la cual postula	
II. CATEGORÍA (Favor seleccione una sola categoría por formulario)	
<p><b>CONCURSO TRANSFORMANDO VIDAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora de la productividad ( __ )</li> <li>2. Incorporación de innovación en productos ( __ )</li> <li>3. Articulación de cadenas de valor. ( __ )</li> </ol> <p><b>SELECCIÓN DE PROYECTOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asociatividad ( __ )</li> <li>2. Mejora empresarial y sostenibilidad ( __ )</li> <li>3. Vinculación comercial. ( __ )</li> <li>4. Innovación ( __ )</li> <li>5. Apoyo a la mujer empresaria. ( __ )</li> </ol>	
III. INFORMACIÓN DEL CASO DE ÉXITO / PROYECTO	
<b>Título:</b>	
<b>Breve descripción (1 página)</b>	



**Mencione información del beneficiario, la situación antes del apoyo del Programa AL-Invest y posterior al apoyo recibido por parte del Programa, describa el tipo de apoyo, cuantifique si es posible el apoyo por parte del Programa AL-Invest.**

**IV. INFORMACIÓN EN BASE A LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**Mencione el carácter INNOVADOR del proyecto (metodología, herramienta, forma de trabajo) (Máximo una página)**

**Mencione los RESULTADOS MENSURABLES, (proporcione datos cualitativos y cuantitativos) respecto al impacto en el beneficiario luego del apoyo del Programa AL-Invest 5.0: (por ejemplo: incremento de sus ingresos, capital humano, producción, reducción de costos, inversión en tecnología, entre otros) (Máximo Media página)**

**Mencione la RELEVANCIA del proyecto en la categoría y objetivo del Programa AL-Invest 5.0, tomando en cuenta la creación de valor a largo plazo. (Máximo Media página)**

**Describa en qué medida el proyecto presentado es REPLICABLE Y ESCALABLE para que sea adoptado con éxito por otras instituciones. (Máximo Media página)**



**VISIBILIDAD, proporcione información respecto a la forma y contenido de los elementos de comunicación y visibilidad utilizados durante la actividad. (Máximo Media página)**

**V. Video Corto, adjuntar un video corto de máximo 3 minutos subtulado en Inglés (formato MKV o MP4)**

